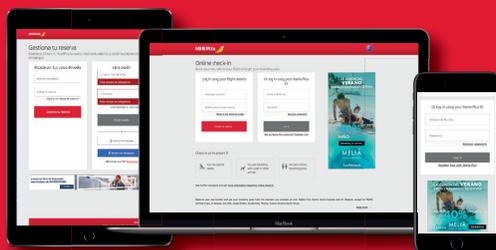




Media Pack 2024

RONDA IFE DIGITAL IBERIA PLUS



ACERCA DE IBERIA

ABOUT IBERIA

Iberia es la mayor aerolínea de España y líder mundial en rutas entre Europa y América Latina.

Con una flota de 165 aviones y 600 vuelos diarios, el Grupo Iberia transporta a más de 25 millones de pasajeros al año, conectando más de 140 destinos de Europa, América, África y Asia.

Iberia is Spain's flagship carrier and a market leader on flights between Europe and Latin America.

With a fleet of 165 aircraft and 600 daily flights, the Iberia Group carries more than 25 million people per annum and serves approximately 140 destinations, in Europe, America, Africa and Asia.



PERFIL DEL PASAJERO

IBERIA'S CUSTOMER PROFILE

DEMOGRAFÍA DEMOGRAPHICS



51,1%
hombres
male



48,9%
mujeres
female



72%
tienen estudios
universitarios superiores
hold an university or a
higher university degree



67,7%
mayores de 35
aged 35+

SOBRE EL PASAJERO DE NEGOCIOS BUSINESS RELATED



32%
tienen un capital
de inversión de
30.000 euros
are involved in capital
expenditure of €30k



262.529€
valor estimado de sus
inversiones privadas
(inmuebles/hipotecas)
average value of
private investments
(ex. home/mortgage)



39%
tienen puestos de
toma de decisiones
are Business
Decision Makers



52.497€
media de ingresos
anuales
average personal
income

HÁBITOS DE VIAJES TRAVEL HABITS



han realizado una
media de **8** vuelos en
los últimos **12** meses
Have taken an average
of 8 return flights in
the last 12 months



63%
compran productos
de la venta a bordo
buy duty free products



47%
tienen una
segunda vivienda
own a second home



pasaron una media de
32 noches en un
hotel durante los
últimos **12** meses
Have spent an average
of 32 nights in hotels
in the last 12 months

HÁBITOS DE CONSUMO SPENDING TRENDS



56%
admiten preferir
calidad extra a servicios
convencionales
tend to go for
premium rather than
standard services



58%
más propensos a gastar
más de **1.500 euros** en
joyería (no relojes) en los
últimos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to have spent €1,500+ in
jewelry (not a watch) in
the last 12 months.



72%
más propensos a gastar
más de **1.000 euros** en
una prenda de ropa en los
últimos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to have spent €1,000+ in
an item of clothing in the
last 12 months



45%
más propensos a gastar
5.000 euros en su
próximo reloj en los
próximos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to be planning on
spending €5,000+ on their
next watch

Fuente: IAS European Affluent Survey 2018

RONDA

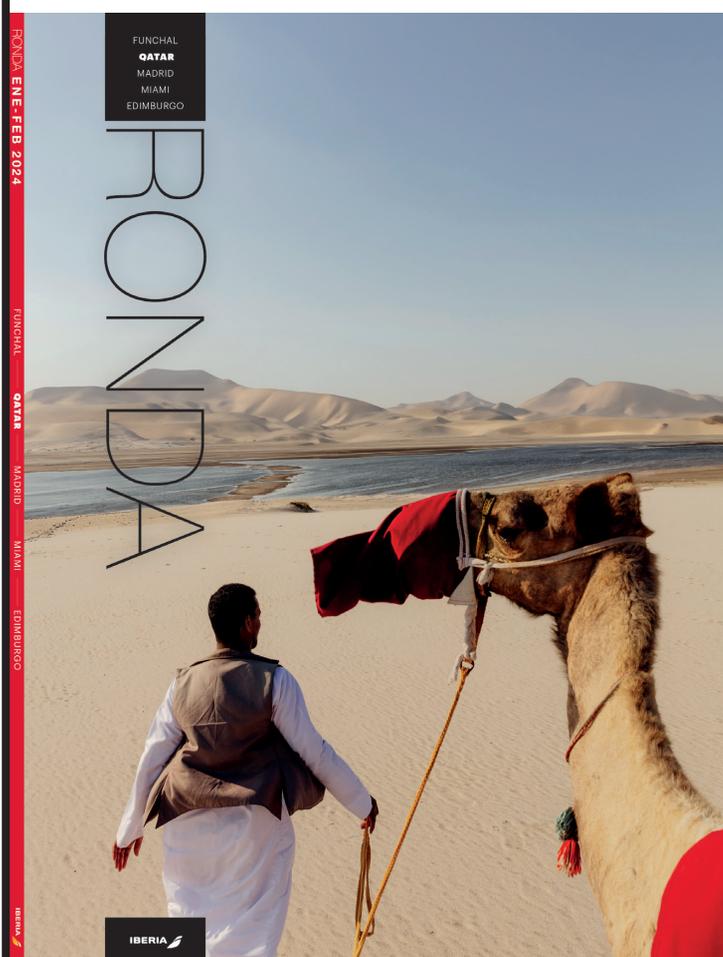
Una puerta al mundo A door to the world

A través de grandes escenarios, formatos horizontales que recuperan la esencia de los libros clásicos de viajes y un estilo natural, la revista Ronda recorre el mapa de rutas de Iberia para inspirar al lector a emprender su viaje. El tratamiento visual refleja también la pasión por lugares desconocidos, gastronomía irresistible, caras amigas, escenas de acción de las que somos testigos e historias por contar. Los viajes se despliegan a través de una variedad de formatos y tratamientos, desde entrevistas que hablan de destinos a mapas ilustrados, itinerarios e infografías.

Actualmente, Ronda se envía por correo a una selección de clientes Iberia Plus de los niveles Infinita, Platino y Oro, y se distribuye digitalmente en los emails pre-departure de Iberia Express, a través de un QR en el respaldo de los asientos de toda la flota y se incluye en el entretenimiento a bordo de Iberia Express y la plataforma Press Reader. Además, los clientes que acceden a las salas VIP de Iberia pueden hacerse con su copia impresa.

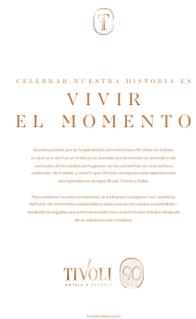
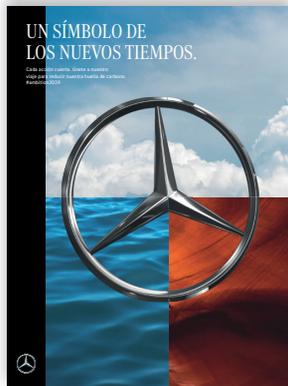
With expansive shots, horizontal formats influenced by classic travel books and a more natural style, Ronda magazine covers the Iberia route map to inspire readers to undertake their own journeys. The visual treatment also reflects the passion and feeling of freedom that travel evokes: unknown places, irresistible gastronomy, friendly faces, dynamic action scenes and landscapes that make us dream of being a part of them. Trips unfold through a variety of formats and treatments, from interviews that illuminate destinations to illustrated maps, itineraries and infographics.

Ronda is currently mailed to a selection of Iberia Plus members of tiers Infinita, Platinum and Gold, found in VIP lounges, and sent digitally in pre-departure emails of Iberia Express flights, as well as the IFE system and the Press Reader platform. Clients can also access through a QR code in the backseats of all the Iberia fleet.



ronda2020 / 4

nuestros anunciantes our advertisers



Como revista de referencia, Ronda encaja de maravilla en nuestra estrategia publicitaria. Las marcas de scooters y motocicletas que distribuimos tienen una alta estacionalidad en verano, momento en que hay muchos pasajeros volando, por lo que la revista es un soporte valioso para nosotros. Además, hemos planificado complementariamente sus soportes digitales, contribuyendo a la efectividad de nuestras campañas estivales.

Desconectar, relajarse, tomarse una copa de buen vino y aprovechar un vuelo para leer Ronda y óN. Magníficos medios de comunicación para transmitir y compartir con todos las virtudes de nuestra cultura. Un brindis por seguir volando juntos.

En PSN compartimos los valores de seguridad y calidad de Iberia y entendemos que supone una gran ventaja tener un target común. Los profesionales universitarios que cada día, por ocio o trabajo, confían en Iberia y se entretienen con Ronda, son los mismos que necesitan de una aseguradora que trabaje para ofrecerles productos que le acompañen en cada etapa de su vida, asegurando su futuro y el de su familia.

Ronda fits perfectly with our advertising strategy. The brands of scooters and motorcycles that we distribute have a high seasonality in summer, when there are many passengers flying, so the magazine is a valuable platform for us. In addition to this, we have planned advertising campaigns in digital media, contributing to the effectiveness of our summer campaigns.

Disconnect, relax, have a glass of good wine and read Ronda or óN while flying. Both outstanding platforms to communicate our values and culture. Here is to many more flights together

At PSN, we share Iberia's values and understand that we share a target audience. The university professionals who every day, for leisure or work, trust Iberia and entertain themselves reading Ronda, are the same as those who need an insurer that works to offer them products at each stage of their life, ensuring their future and that of his family.

Carlos Muñoz
Marketing y Comunicación
Motos Bordoy S.A.

Virginia Solís
Dir. Marketing
Félix Solís Avantis

Raquel Rúa Vila
Comunicación y Marketing Grupo PSN

TARIFAS Y FECHAS LÍMITE

Por número

Doble interior de portada	46.360€
Interior de contraportada	28.037€
Contraportada	31.778€
Doble página	39.878€
Primera impar	26.537€
Segunda impar	24.124€
Página impar primer tercio	21.931€
Página sencilla	19.938€
Media página	10.149€
Formatos especiales	Consultar

Publirreportajes

Coste de producción	390€ (por página)
Página sencilla	20.673€
Doble página	39.280€

El brief y los materiales deben ser entregados dos semanas antes de la fecha límite (y hay dos turnos de correcciones).

Descuentos

3 números	3%
6 números	10%
12 números	15%

Fechas de producción

Número	Fecha límite
Ene-feb 24	11 diciembre
Mar-abr 24	10 febrero
May-jun 24	10 abril
Jul-ago 24	10 junio
Sep-oct 24	10 agosto
Nov-dic 24	10 octubre

RATES AND DEADLINES

Per Issue

Inside front cover DPS	46.360€
Inside back cover	28.037€
Outside back cover	31.778€
Double page spread	39.878€
First right hand page	26.537€
Second right hand page	24.124€
Right hand page first third	21.931€
Full page	19.938€
Half page	10.149€
Special ads	TBC

Advertorials

Production charge	390€ (per page)
One page advertorial	20.673€
Double page advertorial	39.280€

Advertorials brief and images to be supplied two weeks prior to ad copy deadline - two rounds of amends only

Volume discounts

3 issues	3%
6 issues	10%
12 issues	15%

Production Schedule

Issue	Ad Deadlines
Jan-Feb 23	11 Dec
Mar-Apr 23	10 Feb
May-Jun 23	10 Apr
Jul-Aug 23	10 Jun
Sep-Oct 23	10 Aug
Nov-Dec 23	10 Oct

IFE

AVIONES Y RUTAS DE LARGO RECORRIDO LONG-HAUL ROUTES & AIRCRAFT

Iberia vuela a más de 30 destinos de largo recorrido en 3 continentes:
Iberia flies to 30+ long-haul destinations across 3 continents:

Airbus A350-900*

Número de pasajeros: 348
Unidades en la flota de Iberia: 16
Number of seats: 348
Number in fleet: 16

* Quedan excluidos los 4 A350NEXT: 4 de 16
* Excluding A350NEXT aircraft: 4 out of 16



Airbus A330-200/300

Número de pasajeros: 288/292
Unidades en la flota de Iberia: 12/8
Number of seats: 288/292
Number in fleet: 12/8



CABINAS Y PANTALLAS CABINS & SCREENS



Business Plus

Cama de 2 m de largo totalmente horizontal y butacas individuales con separador para filas centrales
Pantalla táctil individual de 15.4"
Mando individual con pantalla táctil
Auriculares con cancelación de ruido

200 cm flat bed and individual seats with middle row separator
15.4" personal touch screen
4.2" individual tactile screen remote control
Noise-cancelling headphones



Turista Premium Premium Economy

94 cm de separación entre filas
49 cm de amplitud de butaca
18 cm de inclinación del respaldo
Pantalla individual de 12"
Auriculares con cancelación de ruido

94 cm of separation between rows
49 cm of seat width
18 cm of seatback recline
12" individual screen
Noise-cancelling headphones



Turista Economy

77-81 cm de separación entre filas
46 cm de ancho interior de butaca
13-15 cm de inclinación de respaldo
Pantalla táctil individual de 9"

77-81 cm space between rows
46 cm interior seat width
13-15cm back incline.
9" personal touch screen

TELEVISIÓN A BORDO

INFLIGHT TV

Acceda a clientes influyentes en un entorno relajado y mientras disfrutan de los últimos estrenos de cine y de sus programas de televisión favoritos.

Reach an influential audience in a relaxed state of mind while they catch up on the latest film releases and TV programmes.

Publicidad limitada a 60 segundos por mes.

Ads limited to 60 seconds per month.



Películas: Estrenos

- Incluya su publicidad en uno de los canales más vistos durante el vuelo (pre-film)
- Los anuncios se emiten justo antes de los últimos estrenos, excepto si son películas infantiles
- Más de 800.000 impactos

Films: New Releases

- Place your advert in front of one of the most popular in-flight channels (pre-film)
- Ads will feature before blockbusters and Spanish & international current releases, except for kids movies
- More than 800,000 impressions per month

CONTENIDO

CONTENT

Supone una oportunidad exclusiva para que los clientes conecten directamente con la marca y su contenido.

This gives passengers an exclusive opportunity to engage directly with your brand and content.

Hay posibilidad de subir hasta 30 minutos de contenido, que se puede incluir en cualquiera de las categorías disponibles.

There is space to place up to 30 minutes of content and this can be listed under any available category.

Además, Iberia Media ofrece servicios de creación de contenido. Los ejecutivos de ventas pueden facilitar más detalles al respecto.

Iberia Media also offers a content creation service. Please enquire for more details.

TARIFAS

RATES

Canal	30 Seg	60 Seg
Películas - Estrenos	21.738€	46.476€

IFE	30 Sec	60 Sec
Films - New Releases	21,738€	46,476€

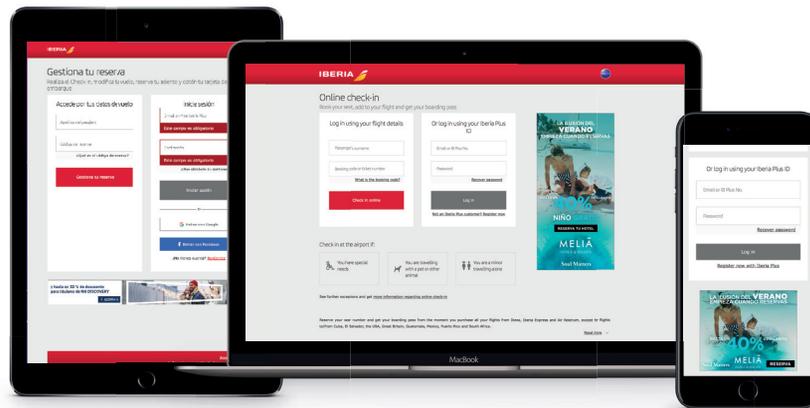
IFE	Ad deadline
Enero 2024	3/11/2023
Febrero 2024	1/12/2023
Marzo 2024	3/1/2024
Abril 2024	2/2/2024
Mayo 2024	1/3/2024
Junio 2024	3/4/2024
Julio 2024	3/5/2024
Agosto 2024	3/6/2024
Septiembre 2024	3/7/2024
Octubre 2024	2/8/2024
Noviembre 2024	3/9/2024
Diciembre 2024	3/10/2024
Enero 2024	1/11/2024
Febrero 2024	3/12/2024

DIGITAL

LA NAVEGACIÓN DEL USUARIO DE IBERIA.COM THE IBERIA.COM CUSTOMER JOURNEY

Los usuarios visitan iberia.com para reservar sus vuelos, explorar destinos y hacer la facturación de sus vuelos. La página web tiene una media de **4 millones** de impresiones* y llega a usuarios de todo el mundo.

Customers visit Iberia.com to book their journeys, research destinations and check-in to flights. The site serves approx 4 million ad impressions* every month to these customers around the world.



Inspiración
Inspiration



Business Class de largo radio
Business Class for long haul

Business Class de corto/medio radio
Business Class for short and medium haul

Itinerario
Itinerary



Check-in online
Check-in online Booking

Gestión de reservas
Manage your Booking

Agregados
Services



Vuelo + hotel
Flight + Hotel

Vuelo + Coche
Flight + Car

Booking.com y OTA's

Algunos billetes son adquiridos en páginas web de terceros.

No obstante, el pasajero siempre tendrá que realizar su facturación a través de iberia.com
Iberia.com customers may book flights through a third party website, however all customers will always need to check-in online via Iberia.com. Advertisers can exclusively target customers on the check-in page of the site.

Por favor, contacta con tu representante de ventas para consultar disponibilidad.
Please contact your sales representative for availability.

*Las impresiones en la página web pueden variar dependiendo del tráfico de cada mes.
*Impressions do vary dependent on site traffic each month.

PUBLICIDAD DIGITAL SEGMENTADA TARGETING ADVERTISEMENTS OPTIONS

Campañas disponibles al mes:

Campañas geolocalizadas por países
Geo-targeting by countries

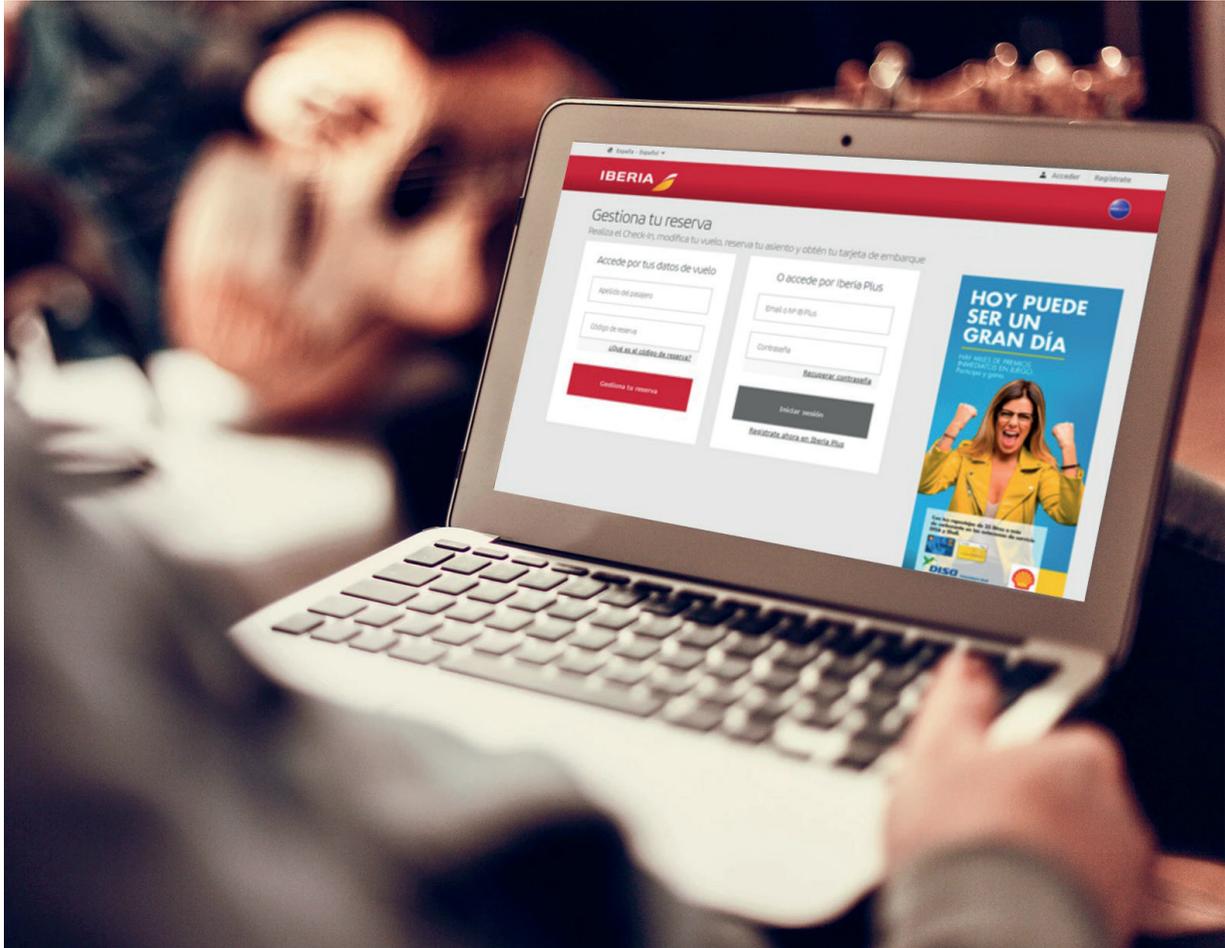
Campaña que sea ROS (para todo el mundo)
Run of site campaigns for the rest of the world

Se puede segmentar también en Check-in Online y Gestiona tu reserva.

Estas son las páginas de mayor tráfico de iberia.com

Page targeting is also available on 'Online Check-in' and in 'Manage my booking' pages.

These are the highest traffic pages within Iberia.com



Formatos publicitarios / Ad Formats

Anuncios en español e inglés en 4 formatos

Iberia.com is a dual language, Spanish and English, site and uses 4 ad sizes

300x600*

300x250

160x600

728x90

Para mejorar la experiencia de navegación del usuario, recomendamos creatividades en dos idiomas, a menos que la campaña sea geolocalizada. Dichas campañas requieren una creatividad en el idioma de la zona geográfica segmentada.

To improve the website user experience, we recommend dual language creative is provided unless campaigns are geo-located. These campaigns require ads to be designed in the local language.

*Ofrecemos una versión con vídeo de formato 300x600 con una tarifa fija de costes de producción.

*We offer a video 300x600 version for a fixed production charge.

Iberia.com ofrece un CTR notablemente más alto que la media de la industria. Dependiendo de la campaña, el CTR oscila entre 0.03% y 0.35% o es incluso más alto.
 Iberia.com offers a focused audience with consistently high CTR significantly above the industry average. Dependent on the campaign, CTR's vary between 0.03% – 0.35% or even higher.

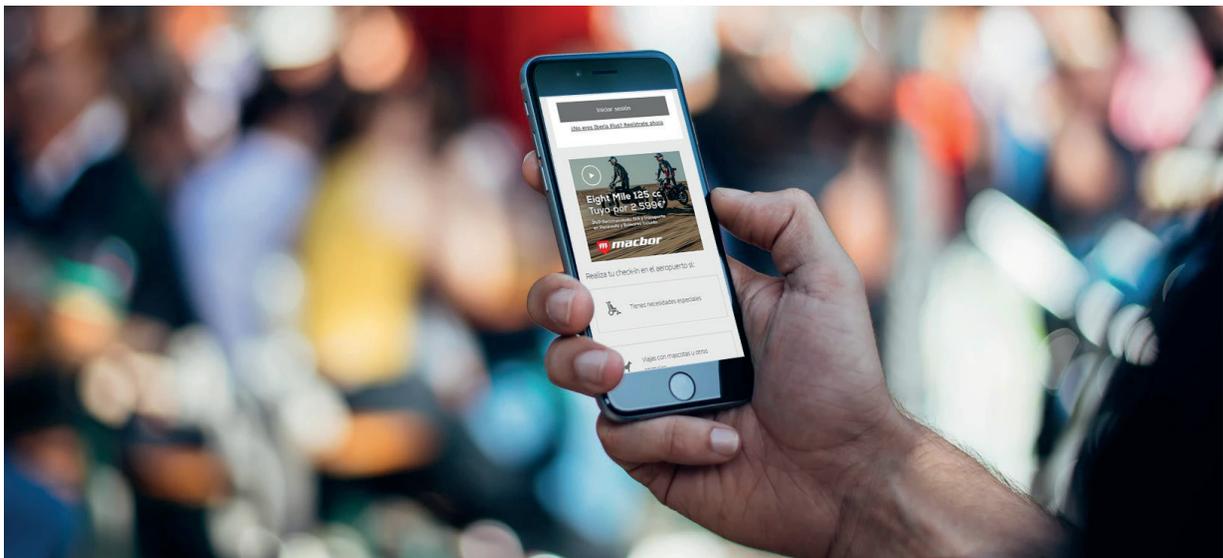
Coste basado en CPM (Coste por cada 1.000 impresiones)
Costs are based on a CPM (cost per 1,000 impressions)

ROS (sin segmentación / no targeting)	16€ / 16€ CPM
Segmentación por página / Page Targeting	32€ / 32€ CPM
Segmentación por geolocalización / Geo Targeting	40€ / 40€ CPM
Segmentación por página y geolocalización / Page + Geo Targeting	50€ / 50€ CPM

Cuánta mínima de reserva para Iberia.com
Page + Geo Targeting

ROS - 500.000 impresiones
Campañas segmentadas - 100.000 impresiones

ROS - 500,000 impressions
Targeted Campaigns - 100,000 impressions



Los banners publicitarios en iberia.com incrementan la intención de compra y mejoran la percepción de su marca exponencialmente cuando se complementan con opciones de nuestra oferta offline.
 Display campaigns on Iberia.com increase brand awareness and purchase intent, particularly when combined with our offline media.

Contacte con su representante de ventas para conocer nuestros paquetes promocionales 360.
Contact your sales representative for cross platform package options.

IBERIA PLUS

Iberia Plus es la revista digital bimensual del programa de puntos de Iberia. Cada edición se promociona con un email que llega a 1,2 millones de socios Iberia Plus, de los que 1 millón son españoles.

Incluye artículos sobre viajes y estilo de vida, consejos para sacar el máximo partido a los Avios y enlaces a ofertas exclusivas de Iberia Plus y de sus partners.

Las opciones de publicidad incluyen run of site display banners, publirreportajes, email display banners con vídeo y galerías de imágenes.

La revista se publica en español e inglés.

iberiaplusmagazine.iberia.com

Iberia Plus is a bimonthly digital magazine promoted via email to 1.2 million Iberia Plus card holders, of whom 1 million are Spanish.

This digital magazine has bespoke editorial features on travel and lifestyle as well tips on maximising Avios points and links to exclusive Iberia offers.

Advertising opportunities range run of site high impact display ads, advertorials, email display banners and embedded video.

Iberia Plus is available in Spanish and English.

iberiaplusmagazine.iberia.com

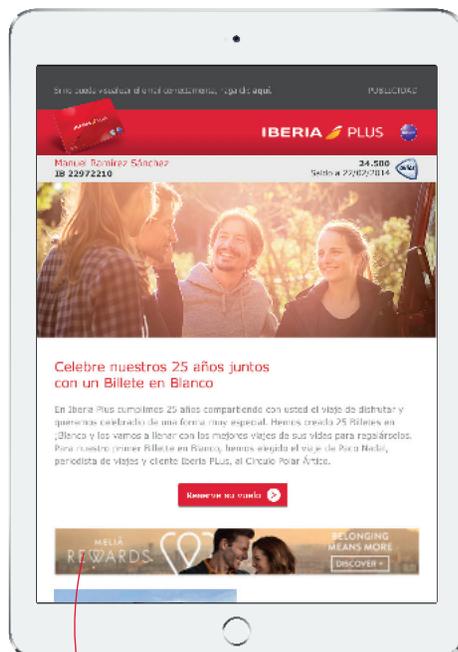
IBERIA PLUS MAGAZINE – EMAIL

Publicidad en banners

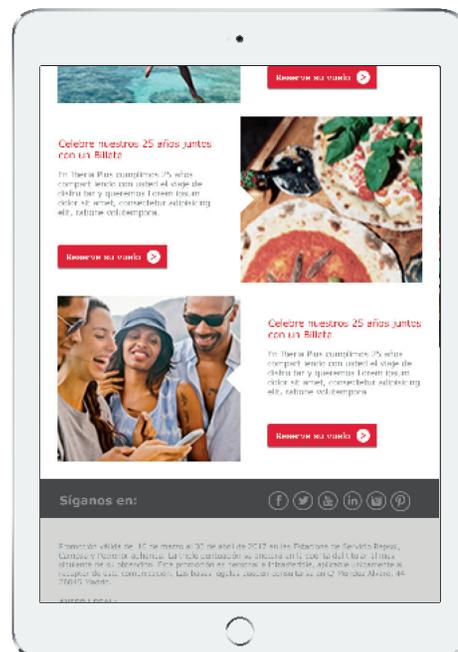
Banner advertising

El banner disponible en el email permite a los anunciantes llegar a los viajeros frecuentes cuando aún están en casa. Este correo electrónico se envía a una base de datos de 1,2 millones de socios Iberia Plus.

Advertisers have the opportunity to reach those frequent fliers while they are still at home through the ad banner available on this email which is sent to a database of 1,2 million Iberia Plus card holders.



Tarifa: **9.604€**
Usuarios: 1,2 millones



Rate card **9,604€**
Users: 1,2 million

IBERIA PLUS MAGAZINE

Run of site banner

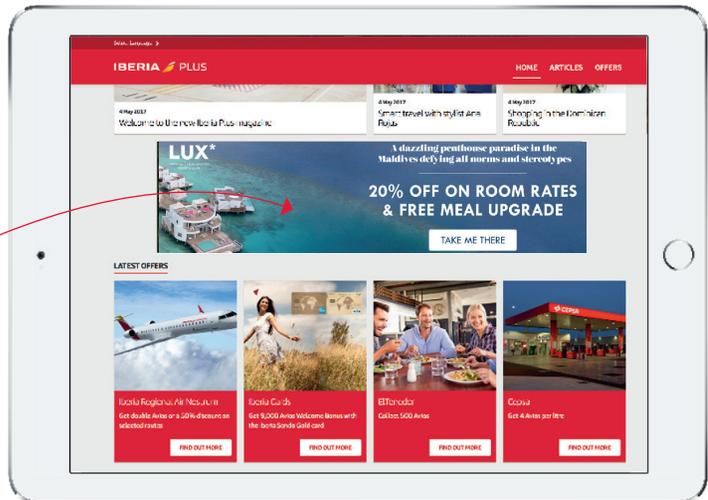
Run of site banner

De alto impacto y en formato *interscroller*, este banner aparece en todas las páginas de la revista digital, excepto las de publirreportajes. Cedar lo diseña ad hoc y el banner redirige a la página web del anunciante.

Responsive, high impact, format across all pages linking to your own web page. This leaderboard will run on the other pages of this site with the exception of advertorial pages.

Tarifa: **12.723€**

Rate card **12,723€**



Opciones publicitarias como contenido

Content solutions

Publirreportaje en español y/o inglés, con acceso desde la página de contenidos y la home de la revista Iberia Plus. Escrito por el equipo editorial siguiendo las indicaciones del anunciante, tiene una extensión de 400 palabras.

Los publirreportajes pueden incluir un vídeo embebido de hasta 3 minutos. Este se inicia con un click del usuario, por lo que ha de contar con comandos visibles de reproducción.

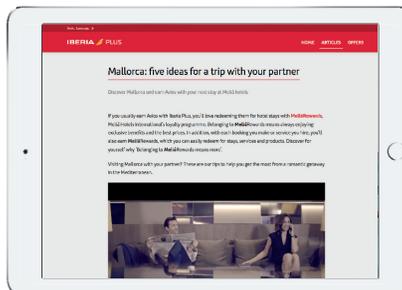
Advertorial in Spanish and/or English, 400 word piece written in-house following your brief, accessed from the contents page and Iberia Plus homepage.

You can chose to have an embedded video of up to 3 minutes to further showcase your product. This video must be initiated by user click and it needs to have clearly visible start/stop controls.

Tarifa para publirreportaje: **7.909€**

Tarifa para publirreportaje con interscroller banner: **9.909€**

Tarifa para publirreportaje con vídeo e interscroller banner: **11.123€**



Rate card for advertorial: **€7,909**

Rate card for advertorial with dedicated interscroller banner **€9,909**

Rate card for advertorial with video and dedicated interscroller banner **€11,123**

Anuncio	Tarifa	Notas
Banner en el email de Iberia Plus	9.604€ por edición	
Run of site banner	12.723€ por edición	Creado a medida y con un diseño fully-responsive para adaptarse a cualquier dispositivo
Publirreportaje	7.909€ por edición	Escrito por el equipo editorial, de 400 palabras en español y/o inglés
Publirreportaje con interscroller banner	9.909€ por edición	Interscroller creado a medida, que aparece exclusivamente en el advertorial
Publirreportaje con video e interscroller banner	11.123€ por edición	
Competición o sorteo	7.118€ por edición	En la parte superior de la página de ofertas, la home y el email que se envía a 1,2 millones de socios

Advert	Rate	Notes
Banner on Iberia Plus email	9,604€ per issue	
Run of site banner	12,723€ per issue	Bespoke interscroller banner. Full responsive design across all devices.
Advertorial	7,909€ per issue	Spanish or English. 400 word piece written in-house following your brief.
Advertorial with dedicated interscroller	9.909€ por edición	Dedicated interscroller exclusively appearing on your advertorial
Advertorial with video and interscroller included	11,123€ per issue	
Promoted Prize Draw or Offer	7,118€ per issue	Promoted prize draw or offer. Top of the latest offers page, featured on the homepage and image appearing on the email that is sent to 1.2 million Iberia Plus members

Número de publicación	Publicación	Fecha de envío del email
39	Enero-febrero 2024	Primera semana
40	Marzo-abril 2024	Primera semana
41	Mayo-junio 2024	Primera semana
42	Julio-agosto 2024	Primera semana
43	Septiembre-octubre 2024	A Primera semana
44	Noviembre-diciembre 2024	Primera semana

Issue number	Issue	First email deployment date
39	January/February 2024	First week
40	March/April 2024	First week
41	May/June 2024	First week
42	July/August 2024	First week
43	September/October 2024	First week
44	November/December 2024	First week

CONTACTO CONTACT

Arantza Aztarain

Advertising Sales Director
aran.aztarain@cedarcom.es
608 324 889

Cedar London

9th Floor, Bankside 3,
90-100 Southwark St,
London SE1 0SW
+44 (0)20 7550 8000

Cedar Madrid

C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4
28016 Madrid
+34 917 87 20 00

iberia@cedarcom.co.uk