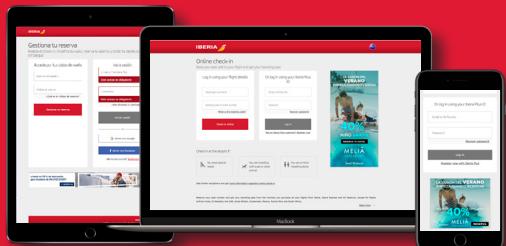




Media Pack 2023

RONDA IFE DIGITAL IBERIA PLUS



ACERCA DE IBERIA

ABOUT IBERIA

Iberia es la mayor aerolínea de España y líder mundial en rutas entre Europa y América Latina.

Con una flota de 156 aviones y 600 vuelos diarios, el Grupo Iberia ha llegado a transportar a más de 27 millones de pasajeros al año, conectando más de 138 destinos propios en Europa, América y África. Por la crisis de la covid-19, los datos varían. Consulte con nuestros ejecutivos para la información del mes.

Iberia is Spain's flagship carrier and a market leader on flights between Europe and Latin America.

With a fleet of 156 aircraft and 600 daily flights, the Iberia Group carries more than 27 million people per annum and serves approximately 138 destinations, in Europe, America, and Africa. Due to the covid-19 pandemic, this is continually changing. Please check with our sales team for more updated information.



PERFIL DEL PASAJERO

IBERIA'S CUSTOMER PROFILE

DEMOGRAFÍA DEMOGRAPHICS



54%
hombres
male



46%
mujeres
female



72%
tienen estudios
universitarios superiores
hold an university or a
higher university degree



81%
mayores de 35
aged 35+

SOBRE EL PASAJERO DE NEGOCIOS BUSINESS RELATED



32%
tienen un capital
de inversión de
30 000 euros
are involved in capital
expenditure of €30k



262 529€
valor estimado de sus
inversiones privadas
(inmuebles/hipotecas)
average value of
private investments
(ex. home/mortgage)



39%
tienen puestos de
toma de decisiones
are Business
Decision Makers



52 497€
media de ingresos
anuales
average personal
income

HÁBITOS DE VIAJES TRAVEL HABITS



han realizado una
media de **8** vuelos en
los últimos **12** meses
Have taken an average
of 8 return flights in
the last 12 months



63%
compran productos
de la venta a bordo
buy duty free products



47%
tienen una
segunda vivienda
own a second home



pasaron una media de
32 noches en un
hotel durante los
últimos **12** meses
Have spent an average
of 32 nights in hotels
in the last 12 months

HÁBITOS DE CONSUMO SPENDING TRENDS



56%
admiten preferir
calidad extra a servicios
convencionales
tend to go for
premium rather than
standard services



58%
más propensos a gastar
más de **1500 euros** en
joyería (no relojes) en los
últimos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to have spent €1,500+ in
jewelry (not a watch) in
the last 12 months.



72%
más propensos a gastar
más de **1000 euros** en
una prenda de ropa en los
últimos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to have spent €1,000+ in
an item of clothing in the
last 12 months



45%
más propensos a gastar
5000 euros en su
próximo reloj en los
próximos **12** meses que el
pasajero medio europeo
more likely than the
average affluent European
to be planning on
spending €5,000+ on their
next watch

Fuente: IAS European Affluent Survey 2018

RONDA

Una puerta al mundo A door to the world

A través de grandes escenarios, formatos horizontales que recuperan la esencia de los libros clásicos de viajes y un estilo natural, la revista Ronda recorre el mapa de rutas de Iberia para inspirar al lector a emprender su viaje. El tratamiento visual refleja también la pasión por lugares desconocidos, gastronomía irresistible, caras amigas, escenas de acción de las que somos testigos e historias por contar. Los viajes se despliegan a través de una variedad de formatos y tratamientos, desde entrevistas que hablan de destinos a mapas ilustrados, itinerarios e infografías.

Actualmente, Ronda se envía por correo a una selección de clientes Iberia Plus de los niveles Infinita, Platino y Oro, y se distribuye digitalmente en los emails pre-departure de Iberia e Iberia Express, a través de un QR en el respaldo de los asientos de toda la flota, así como el entretenimiento a bordo de Iberia Express y la plataforma Press Reader. Además, los clientes que acceden a las salas VIP de Iberia pueden hacerse con su copia impresa.

With expansive shots, horizontal formats influenced by classic travel books and a more natural style, Ronda magazine covers the Iberia route map to inspire readers to undertake their own journeys. The visual treatment also reflects the passion and feeling of freedom that travel evokes: unknown places, irresistible gastronomy, friendly faces, dynamic action scenes and landscapes that make us dream of being a part of them. Trips unfold through a variety of formats and treatments, from interviews that illuminate destinations to illustrated maps, itineraries and infographics.

Ronda is currently mailed to a selection of Iberia Plus members of tiers Infinita, Platinum and Gold, found in VIP lounges, and sent digitally in pre-departure emails of Iberia and Iberia Express flights, as well as the IFE system and the Press Reader platform. Clients can also access through a QR code in the backseats of all the Iberia fleet.



nuestros anunciantes our advertisers

The collage consists of eight magazine pages arranged in two rows of four. The top row includes an advertisement for Lexus UX 250h, a Hublot watch, a Gilmar real estate listing, and an Audi Q3. The bottom row includes an advertisement for a bicycle, a Los Jardines de Abama resort, a detailed Audi Q3 technical specification page, and a travel advertisement featuring a waterfall and lighthouse.

Como revista de referencia, Ronda encaja de maravilla en nuestra estrategia publicitaria. Las marcas de scooters y motocicletas que distribuimos tienen una alta estacionalidad en verano, momento en que hay muchos pasajeros volando, por lo que la revista es un soporte valioso para nosotros. Además, hemos planificado complementariamente sus soportes digitales, contribuyendo a la efectividad de nuestras campañas estivales.

Ronda fits perfectly with our advertising strategy. The brands of scooters and motorcycles that we distribute have a high seasonality in summer, when there are many passengers flying, so the magazine is a valuable platform for us. In addition to this, we have planned advertising campaigns in digital media, contributing to the effectiveness of our summer campaigns.

Carlos Muñoz
Marketing y Comunicación
Motos Bordoy S.A.

Desconectar, relajarse,
tomarse una copa de buen vino y
aprovechar un vuelo para leer
Ronda y óN. Magníficos medios de
comunicación para transmitir y
compartir con todos las virtudes de
nuestra cultura. Un brindis por
seguir volando juntos.

Disconnect, relax, have a glass of good wine and read Ronda or 6N while flying. Both outstanding platforms to communicate our values and culture. Here is to many more flights together

Virginia Solis
Dir. Marketing
Félix Solís Avantis

En PSN compartimos los valores de seguridad y calidad de Iberia y entendemos que supone una gran ventaja tener un target común. Los profesionales universitarios que cada día, por ocio o trabajo, confían en Iberia y se entretienen con Ronda, son los mismos que necesitan de una aseguradora que trabaje para ofrecerles productos que le acompañen en cada etapa de su vida, asegurando su futuro y el de su familia.

At PSN, we share Iberia's values and understand that we share a target audience. The university professionals who every day, for leisure or work, trust Iberia and entertain themselves reading Ronda, are the same as those who need an insurer that works to offer them products at each stage of their life, ensuring their future and that of his family.

Raquel Rúa Vila
Comunicación y Marketing Grupo PSN

TARIFAS Y FECHAS LÍMITE

RATES AND DEADLINES

Por número

| | |
|----------------------------|-----------|
| Doble interior de portada | 46.360€ |
| Interior de contraportada | 28.037€ |
| Contraportada | 31.778€ |
| Doble página | 39.878€ |
| Primera impar | 26.537€ |
| Segunda impar | 24.124€ |
| Página impar primer tercio | 21.931€ |
| Página sencilla | 19.938€ |
| Media página | 10.149€ |
| Inserto (coste por mil) | 138€ |
| Inserto con solapa | Consultar |

Per Issue

| | |
|-----------------------------|---------|
| Inside front cover DPS | 46.360€ |
| Inside back cover | 28.037€ |
| Outside back cover | 31.778€ |
| Double page spread | 39.878€ |
| First right hand page | 26.537€ |
| Second right hand page | 24.124€ |
| Right hand page first third | 21.931€ |
| Full page | 19.938€ |
| Half page | 10.149€ |
| Bound insert CPT | 138€ |
| Tip-on | TBC |

Publirreportajes

| | |
|---------------------|-------------------|
| Coste de producción | 390€ (por página) |
| Página sencilla | 20.673€ |
| Doble página | 39.280€ |

El brief y los materiales deben ser entregados dos semanas antes de la fecha límite (y hay dos turnos de correcciones).

Advertorials

| | |
|-------------------------|-----------------|
| Production charge | 390€ (per page) |
| One page advertorial | 20.673€ |
| Double page advertorial | 39.280€ |

Advertorials brief and images to be supplied two weeks prior to ad copy deadline - two rounds of amends only

Descuentos

| | |
|------------|-----|
| 3 números | 3% |
| 6 números | 10% |
| 12 números | 15% |

Volume discounts

| | |
|-----------|-----|
| 3 issues | 3% |
| 6 issues | 10% |
| 12 issues | 15% |

Fechas de producción

| Número | Fecha límite |
|---------------|--------------|
| Ene-feb 23 | 7 diciembre |
| Mar-abr 23 | 8 febrero |
| May-jun 23 | 7 abril |
| Jul-agosto 23 | 9 junio |
| Sep-oct 23 | 10 agosto |
| Nov-dic 23 | 11 octubre |

Production Schedule

| Issue | Ad Deadlines |
|------------|--------------|
| Jan-Feb 23 | 7 Dec |
| Mar-Apr 23 | 8 Feb |
| May-Jun 23 | 7 Apr |
| Jul-Aug 23 | 9 Jun |
| Sep-Oct 23 | 10 Aug |
| Nov-Dec 23 | 11 Oct |

AVIONES Y RUTAS DE LARGO RECORRIDO

LONG-HAUL ROUTES & AIRCRAFT

Iberia vuela a más de 30 destinos de largo recorrido en 3 continentes:

Iberia flies to 30+ long-haul destinations across 3 continents:

Airbus A350-900*

Número de pasajeros: 348
Unidades en la flota de Iberia: 16
Number of seats: 348
Number in fleet: 16

* Quedan excluidos los 4 A350NEXT: 4 de 16

* Excluding A350NEXT aircraft: 4 out of 16



Airbus A330-200/300

Número de pasajeros: 288/292
Unidades en la flota de Iberia: 12/8
Number of seats: 288/292
Number in fleet: 12/8



CABINAS Y PANTALLAS

CABINS & SCREENS



Business Plus

Cama de 2 m de largo totalmente horizontal y butacas individuales con separador para filas centrales
Pantalla táctil individual de 15.4"
Mando individual con pantalla táctil
Auriculares con cancelación de ruido



Turista Premium Premium Economy

94 cm de separación entre filas
49 cm de amplitud de butaca
18 cm de reclinación del respaldo
Pantalla individual de 12"
Auriculares con cancelación de ruido



Turista Economy

77-81 cm de separación entre filas
46 cm de ancho interior de butaca
13-15 cm de reclinación de respaldo
Pantalla táctil individual de 9"

200 cm flat bed and individual seats with middle row separator
15.4" personal touch screen
4.2" individual tactile screen
remote control
Noise-cancelling headphones

94 cm of separation between rows
49 cm of seat width
18 cm of seatback recline
12" individual screen
Noise-cancelling headphones

77-81 cm space between rows
46 cm interior seat width
13-15cm back incline.
9" personal touch screen

TELEVISIÓN A BORDO INFLIGHT TV

Acceda a clientes influyentes en un entorno relajado y mientras disfrutan de los últimos estrenos de cine y de sus programas de televisión favoritos.

Publicidad limitada a 60 segundos por mes.



Películas: Estrenos

- Incluya su publicidad en uno de los canales más vistos durante el vuelo (pre-film)
- Los anuncios se emiten justo antes de los últimos estrenos, excepto si son películas infantiles
- Más de 800.000 impactos

Reach an influential audience in a relaxed state of mind while they catch up on the latest film releases and TV programmes.

Ads limited to 60 seconds per month.



Films: New Releases

- Place your advert in front of one of the most popular in-flight channels (pre-film)
- Ads will feature before blockbusters and Spanish & international current releases, except for kids movies
- More than 800,000 impressions per month

CONTENIDO

CONTENT

Supone una oportunidad exclusiva para que los clientes conecten directamente con la marca y su contenido.

Hay posibilidad de subir hasta 30 minutos de contenido, que se puede incluir en cualquiera de las categorías disponibles.

Además, Iberia Media ofrece servicios de creación de contenido. Los ejecutivos de ventas pueden facilitar más detalles al respecto.

This gives passengers an exclusive opportunity to engage directly with your brand and content.

There is space to place up to 30 minutes of content and this can be listed under any available category.

Iberia Media also offers a content creation service. Please enquire for more details.

TARIFAS

RATES

| Canal | 30 Seg | 60 Seg |
|----------------------|---------|---------|
| Películas - Estrenos | 21.738€ | 46.476€ |

| IFE | 30 Sec | 60 Sec |
|----------------------|---------|---------|
| Films - New Releases | 21,738€ | 46,476€ |

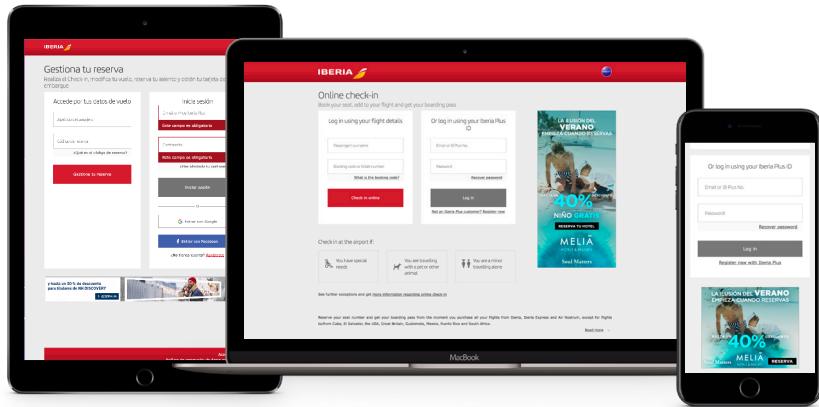
| IFE | Ad deadline |
|-----------------|-------------|
| Enero 2023 | 4/11/2022 |
| Febrero 2023 | 2/12/2022 |
| Marzo 2023 | 4/1/2023 |
| Abril 2023 | 3/2/2023 |
| Mayo 2023 | 3/3/2023 |
| Junio 2024 | 5/4/2023 |
| Julio 2023 | 5/5/2023 |
| Agosto 2023 | 5/6/2023 |
| Septiembre 2023 | 5/7/2023 |
| Octubre 2023 | 4/8/2023 |
| Noviembre 2023 | 5/9/2023 |
| Diciembre 2023 | 4/10/2023 |
| Enero 2024 | 4/11/2023 |
| Febrero 2024 | 2/12/2023 |

DIGITAL

LA NAVEGACIÓN DEL USUARIO DE IBERIA.COM THE IBERIA.COM CUSTOMER JOURNEY

Los usuarios visitan iberia.com para reservar sus vuelos, explorar destinos y hacer la facturación de sus vuelos. La página web tiene una media de **4 millones** de impresiones* y llega a usuarios de todo el mundo.

Customers visit Iberia.com to book their journeys, research destinations and check-in to flights. The site serves approx 4 million ad impressions* every month to these customers around the world.



Inspiración
Inspiration



Business Class de largo radio
Business Class for long haul

Itinerario
Itinerary



Check-in online
Check-in online Booking

Agregados
Services



Vuelo + hotel
Flight + Hotel

Business Class de corto/medio radio
Business Class for short and medium haul

Gestión de reservas
Manage your Booking

Vuelo + Coche
Flight + Car

Booking.com y OTA's

Algunos billetes son adquiridos en páginas web de terceros.

No obstante, el pasajero siempre tendrá que realizar su facturación a través de iberia.com
Iberia.com customers may book flights through a third party website, however all customers will always need to check-in online via Iberia.com. Advertisers can exclusively target customers on the check-in page of the site.

Por favor, contacta con tu representante de ventas para consultar disponibilidad.
Please contact your sales representative for availability.

*Las impresiones en la página web pueden variar dependiendo del tráfico de cada mes.

*Impressions do vary dependent on site traffic each month.

PUBLICIDAD DIGITAL SEGMENTADA TARGETING ADVERTISES OPTIONS

Campañas disponibles al mes:

Campañas geolocalizadas por países

Geo-targeting by countries

Campaña que sea ROS (para todo el mundo)

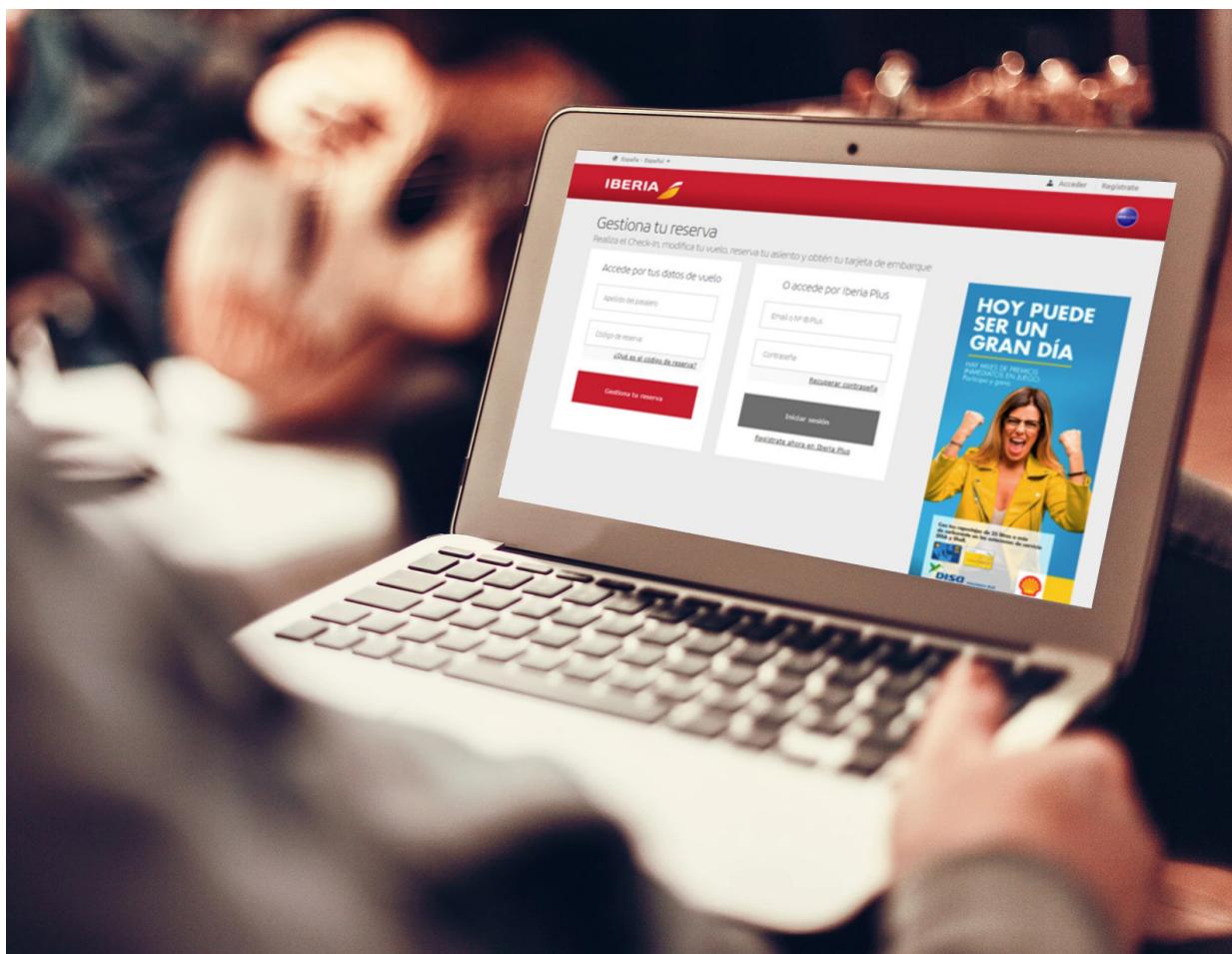
Run of site campaigns for the rest of the world

Se puede segmentar también en Check-in Online y Gestiona tu reserva.

Estas son las páginas de mayor tráfico de iberia.com

Page targeting is also available on 'Online Check-in' and in 'Manage my booking' pages.

These are the highest traffic pages within Iberia.com



Formatos publicitarios / Ad Formats

Anuncios en español e inglés en 4 formatos

Iberia.com is a dual language, Spanish and English, site and uses 4 ad sizes

300x600*

300x250

160x600

728x90

Para mejorar la experiencia de navegación del usuario, recomendamos creatividades en dos idiomas, a menos que la campaña sea geolocalizada. Dichas campañas requieren una creatividad en el idioma de la zona geográfica segmentada.

To improve the website user experience, we recommend dual language creative is provided unless campaigns are geo-located. These campaigns require ads to be designed in the local language.

*Ofrecemos una versión con vídeo de formato 300x600 con una tarifa fija de costes de producción.

*We offer a video 300x600 version for a fixed production charge.

Iberia.com ofrece un CTR notablemente más alto que la media de la industria. Dependiendo de la campaña, el CTR oscila entre 0.03% y 0.35% o es incluso más alto.

Iberia.com offers a focused audience with consistently high CTR significantly above the industry average. Dependent on the campaign, CTR's vary between 0.03% – 0.35% or even higher.

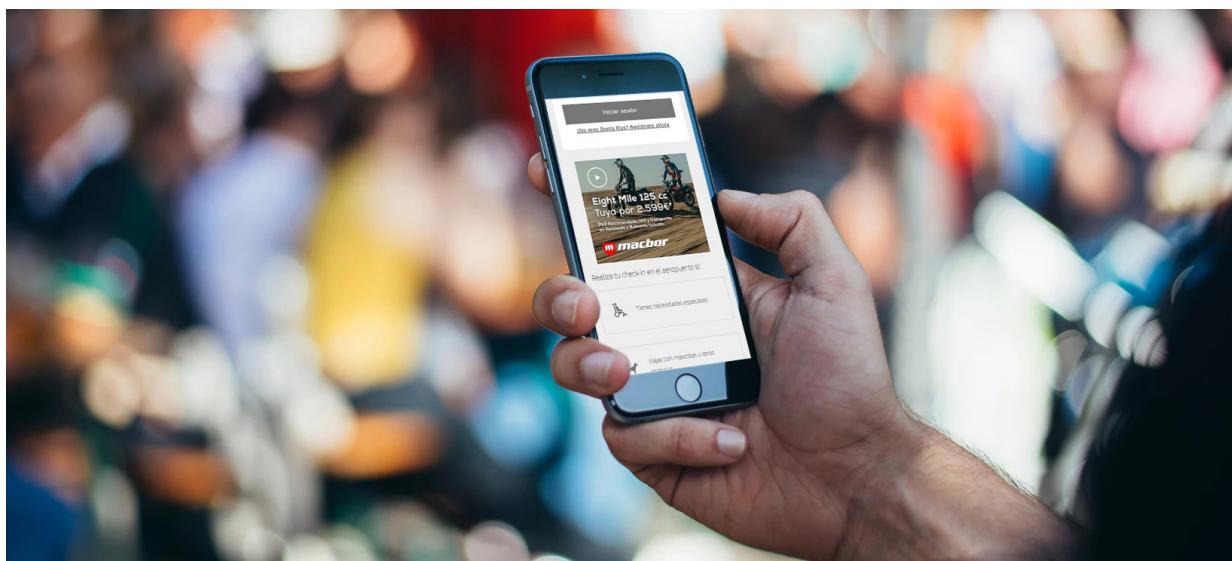
Coste basado en CPM (Coste por cada 1.000 impresiones)
Costs are based on a CPM (cost per 1,000 impressions)

| | |
|--|---------------|
| ROS (sin segmentación / no targeting) | 16€ / 16€ CPM |
| Segmentación por página / Page Targeting | 32€ / 32€ CPM |
| Segmentación por geolocalización / Geo Targeting | 40€ / 40€ CPM |
| Segmentación por página y geolocalización / Page + Geo Targeting | 50€ / 50€ CPM |

Cuantía mínima de reserva para Iberia.com
Page + Geo Targeting

ROS - 500.000 impresiones
Campañas segmentadas - **100.000 impresiones**

ROS - 500,000 impressions
Targeted Campaigns - **100,000 impressions**



Los banners publicitarios en iberia.com incrementan la intención de compra y mejoran la percepción de su marca exponencialmente cuando se complementan con opciones de nuestra oferta offline.

Display campaigns on Iberia.com increase brand awareness and purchase intent, particularly when combined with our offline media.

Contacte con su representante de ventas para conocer nuestros paquetes promocionales 360.
Contact your sales representative for cross platform package options.

IBERIA PLUS

Iberia Plus es la revista digital bimensual del programa de puntos de Iberia. Cada edición se promociona con un email que llega a 1,2 millones de socios Iberia Plus, de los que 1 millón son españoles.

Incluye artículos sobre viajes y estilo de vida, consejos para sacar el máximo partido a los Avios y enlaces a ofertas exclusivas de Iberia Plus y de sus partners.

Las opciones de publicidad incluyen run of site display banners, publirreportajes, email display banners con vídeo y galerías de imágenes.

La revista se publica en español e inglés.

iberaplusmagazine.iberia.com

Iberia Plus is a bimonthly digital magazine promoted via email to 1.2 million Iberia Plus card holders, of whom 1 million are Spanish.

This digital magazine has bespoke editorial features on travel and lifestyle as well tips on maximising Avios points and links to exclusive Iberia offers.

Advertising opportunities range run of site high impact display ads, advertorials, email display banners and embedded video.

Iberia Plus is available in Spanish and English.

iberaplusmagazine.iberia.com

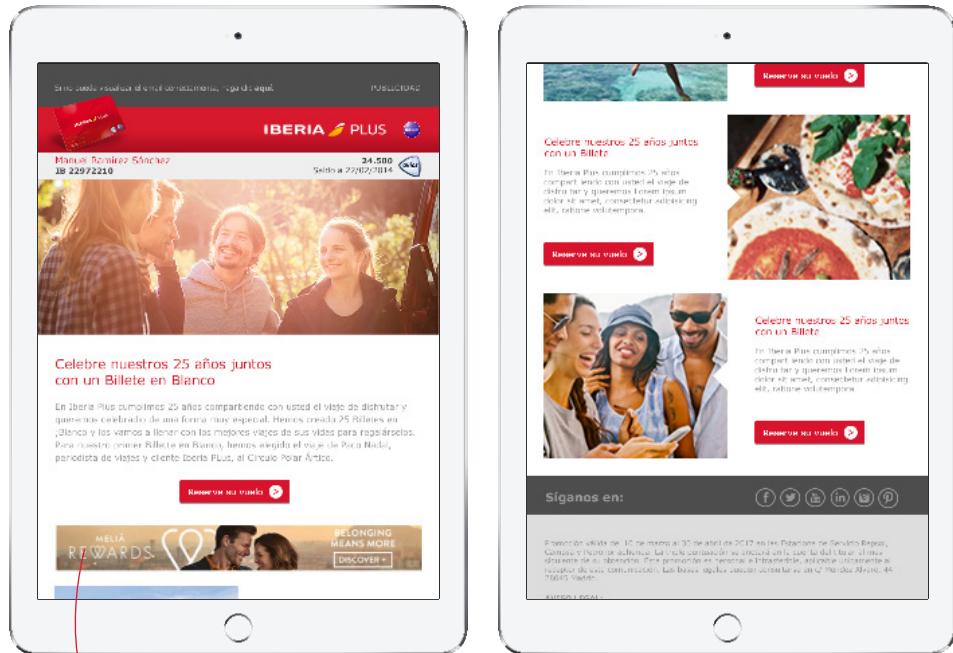
IBERIA PLUS MAGAZINE – EMAIL

Publicidad en banners

Banner advertising

El banner disponible en el email permite a los anunciantes llegar a los viajeros frecuentes cuando aún están en casa. Este correo electrónico se envía a una base de datos de 1,2 millones de socios Iberia Plus.

Advertisers have the opportunity to reach those frequent fliers while they are still at home through the ad banner available on this email which is sent to a database of 1,2 million Iberia Plus card holders.



Tarifa: **9.604€**
Usuarios: 1,2 millones

Rate card **9,604€**
Users: 1,2 million

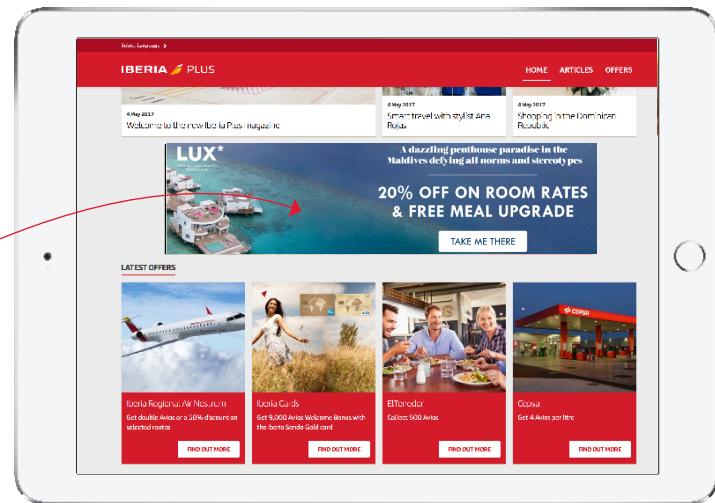
IBERIA PLUS MAGAZINE

Run of site banner

Run of site banner

De alto impacto y en formato *interscroller*, este banner aparece en todas las páginas de la revista digital, excepto las de publirreportajes. Cedar lo diseña ad hoc y el banner redirige a la página web del anunciante.

Responsive, high impact, format across all pages linking to your own web page. This leaderboard will run on the other pages of this site with the exception of advertorial pages.



Tarifa: **12.723€**

Rate card **12,723€**



Opciones publicitarias como contenido

Content solutions

Publirreportaje en español y/o inglés, con acceso desde la página de contenidos y la home de la revista Iberia Plus. Escrito por el equipo editorial siguiendo las indicaciones del anunciante, tiene una extensión de 400 palabras.

Los publirreportajes pueden incluir un vídeo embebido de hasta 3 minutos. Este se inicia con un click del usuario, por lo que ha de contar con comandos visibles de reproducción.

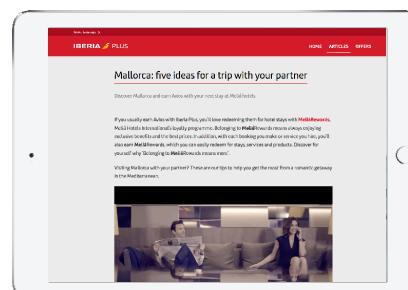
Tarifa para publirreportaje: **7.909€**

Tarifa para publirreportaje con interscroller banner: **9.909€**

Tarifa para publirreportaje con vídeo e interscroller banner: **11.123€**

Advertorial in Spanish and/or English, 400 word piece written in-house following your brief, accessed from the contents page and Iberia Plus homepage.

You can chose to have an embedded video of up to 3 minutes to further showcase your product. This video must be initiated by user click and it needs to have clearly visible start/stop controls.



Rate card for advertorial: **€7,909**

Rate card for advertorial with dedicated interscroller banner **€9,909**

Rate card for advertorial with video and dedicated interscroller banner **€11,123**

| Anuncio | Tarifa | Notas |
|--|---------------------|--|
| Banner en el email de Iberia Plus | 9.604€ por edición | |
| Run of site banner | 12.723€ por edición | Creado a medida y con un diseño fully-responsive para adaptarse a cualquier dispositivo |
| Publirreportaje | 7.909€ por edición | Escrito por el equipo editorial, de 400 palabras en español y/o inglés |
| Publirreportaje con interscroller banner | 9.909€ por edición | Interscroller creado a medida, que aparece exclusivamente en el advertorial |
| Publirreportaje con video e interscroller banner | 11.123€ por edición | |
| Competición o sorteo | 7.118€ por edición | En la parte superior de la página de ofertas, la homepage y el email que se envía a 1,2 millones de socios |

| Advert | Rate | Notes |
|---|--------------------|--|
| Banner on Iberia Plus email | 9,604€ per issue | |
| Run of site banner | 12,723€ per issue | Bespoke interscroller banner. Full responsive design across all devices. |
| Advertorial | 7,909€ per issue | Spanish or English. 400 word piece written in-house following your brief. |
| Advertorial with dedicated interscroller | 9.909€ por edición | Dedicated interscroller exclusively appearing on your advertorial |
| Advertorial with video and interscroller included | 11,123€ per issue | |
| Promoted Prize Draw or Offer | 7,118€ per issue | Promoted prize draw or offer. Top of the latest offers page, featured on the homepage and image appearing on the email that is sent to 1.2 million Iberia Plus members |

| Número de publicación | Publicación | Fecha de envío del email |
|-----------------------|--------------------------|--------------------------|
| 33 | Enero-febrero 2023 | Primera semana |
| 34 | Marzo-abril 2023 | Primera semana |
| 35 | Mayo-junio 2023 | Primera semana |
| 36 | Julio-agosto 2023 | Primera semana |
| 37 | Septiembre-octubre 2023 | A Primera semana |
| 38 | Noviembre-diciembre 2023 | Primera semana |

| Issue number | Issue | First email deployment date |
|--------------|------------------------|-----------------------------|
| 33 | January/February 2023 | First week |
| 34 | March/April 2023 | First week |
| 35 | May/June 2023 | First week |
| 36 | July/August 2023 | First week |
| 37 | September/October 2023 | First week |
| 38 | November/December 2023 | First week |

CONTACTO

CONTACT

Arantza Aztarain

Advertising Sales Director
aran.aztarain@cedarcom.es
608 324 889

Cedar London

9th Floor, Bankside 3,
90-100 Southwark St,
London SE1 0SW
+44 (0)20 7550 8000

Cedar Madrid

C/ Cardenal Marcelo Spínola, 4
28016 Madrid
+34 917 87 20 00

iberia@cedarcom.co.uk