



Media pack

2020

Iberia Media

- Comercializamos en exclusiva los soportes publicitarios de Iberia ofreciendo a los anunciantes una forma única de conectar con nuestra audiencia.
- Conectamos su marca antes, durante y después del viaje a través de una combinación de canales off/online.
- Nuestra habilidad para combinar dichas plataformas y crear propuestas multimedia, de promoción únicas, dirigidas a una audiencia cautiva y con alto poder adquisitivo, nos diferencia de otros proveedores publicitarios erigiéndonos como líderes en este sector.

Iberia Business
Iberia Plus Infinita
Iberia Plus Platino
Iberia Plus Oro
Iberia Singular
British Airways Club Europe
British Airways Executive Club
Gold members
Silver members



Iberia

- Iberia es la aerolínea nacional de España y líder en vuelos entre Europa y Latinoamérica.
- Con una flota de 142 aviones y más de 600 vuelos diarios, el Grupo Iberia transporta a más de 20 millones de pasajeros al año, llegando a 130 destinos en Europa, América, África y Asia.



Tráfico



130

destinos en 47 países



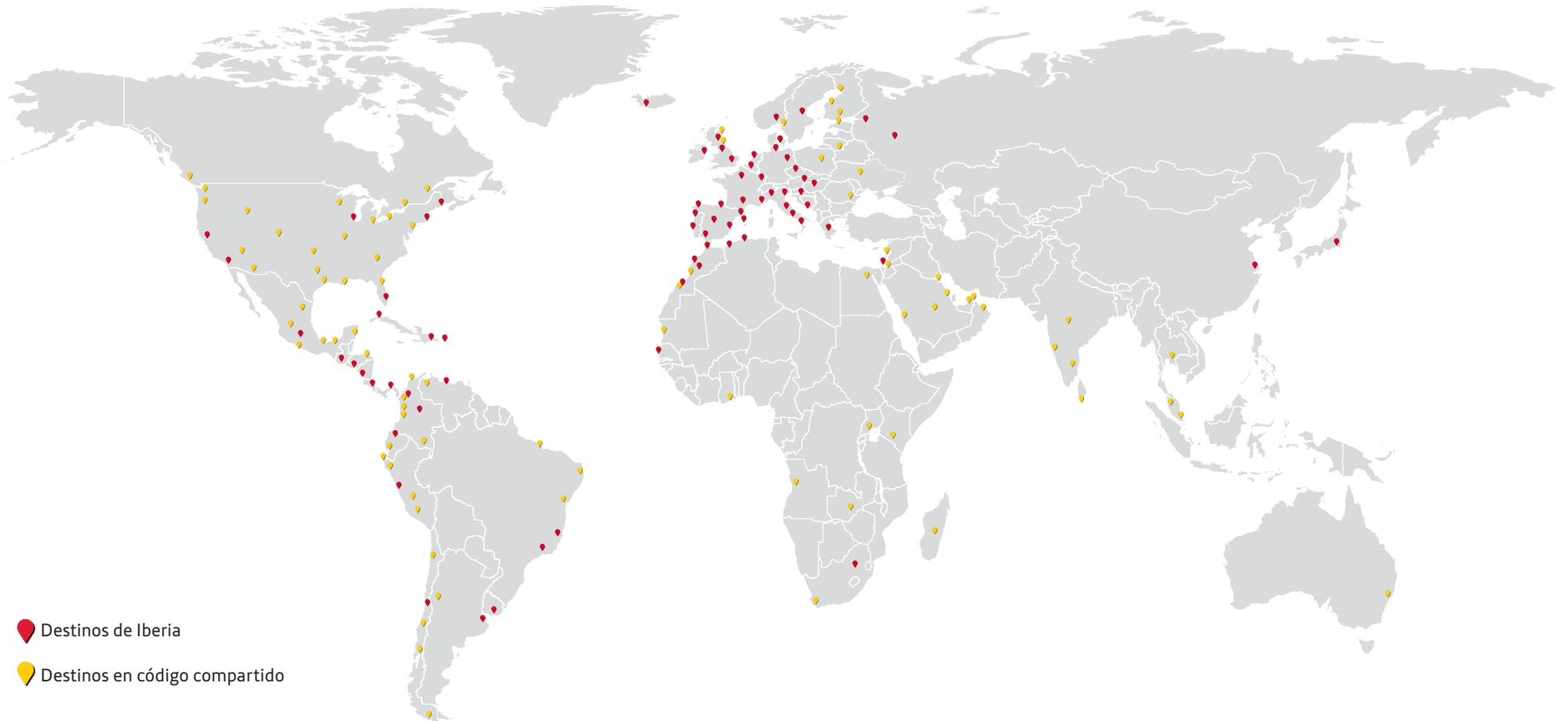
23.5 millones

de pasajeros



600

vuelos diarios



Etapas del viaje



Antes del Viaje



Iberia.com



En el aeropuerto



Iberia Lounges



A bordo



Revistas de a bordo

Sistema de entretenimiento de a bordo

Campañas experienciales a bordo

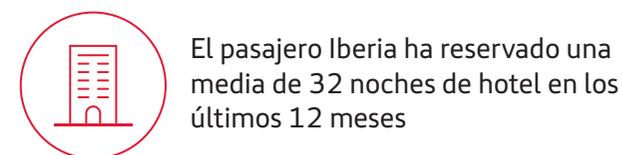
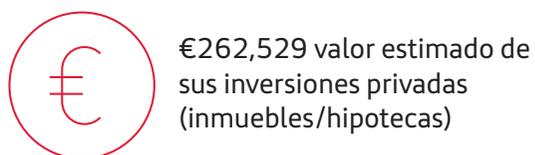
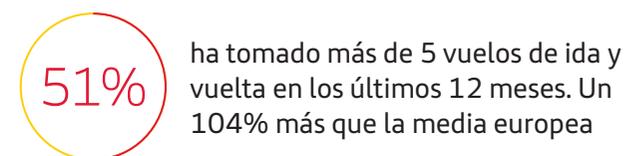
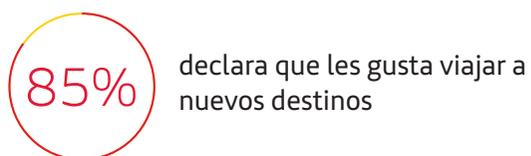
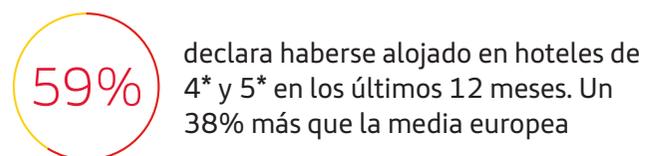
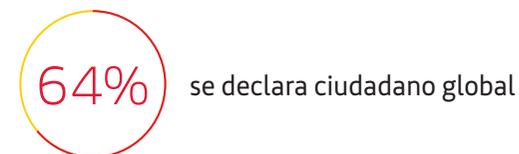
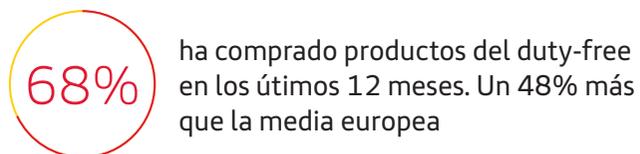
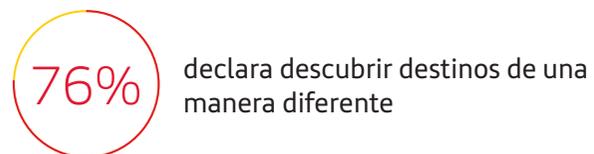


Después del viaje



Programa de Fidelización
Iberia Plus

Audiencia



Fuente: IAS Affluent Europe 2018

Audiencia

Salario medio anual 

€58,609

Pasajeros Business

€39,570

Pasajero de ocio

€23,106

Salario medio español

Rangos de edad 

20% - 21-34

27% - 35-44

27% - 45-54

27% - 55-74

Género 

54% - Hombres

46% - Mujeres

Tarjetas Iberia Plus - perfil de la audiencia

 67% son españoles

 3% son italianos

 3% son franceses

 5% son argentinos

 3% son estadounidenses

 2% son alemanes

 2% son brasileños

Fuente: Iberia

Pasajero corporativo de Iberia 

41%

más proclive que la media europea a crear una empresa

39%

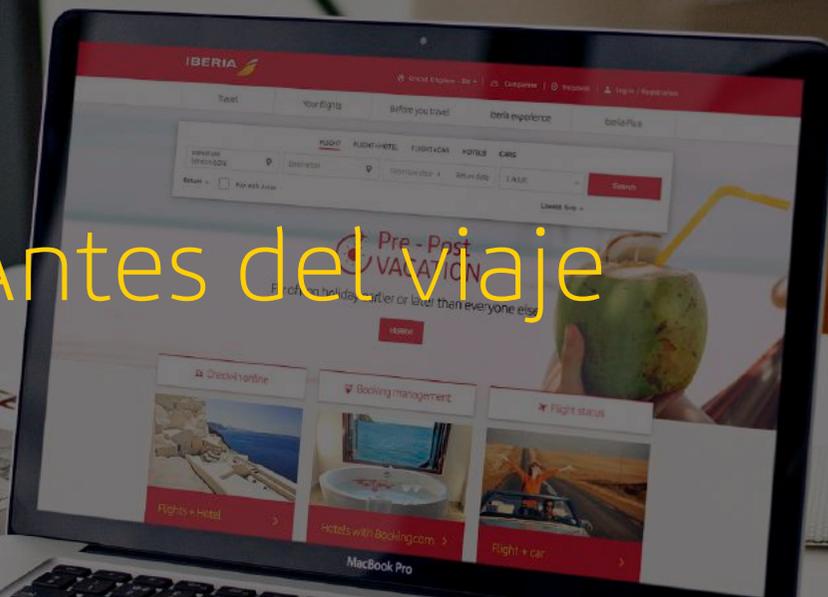
más proclive que la media europea a ocupar puestos directivos

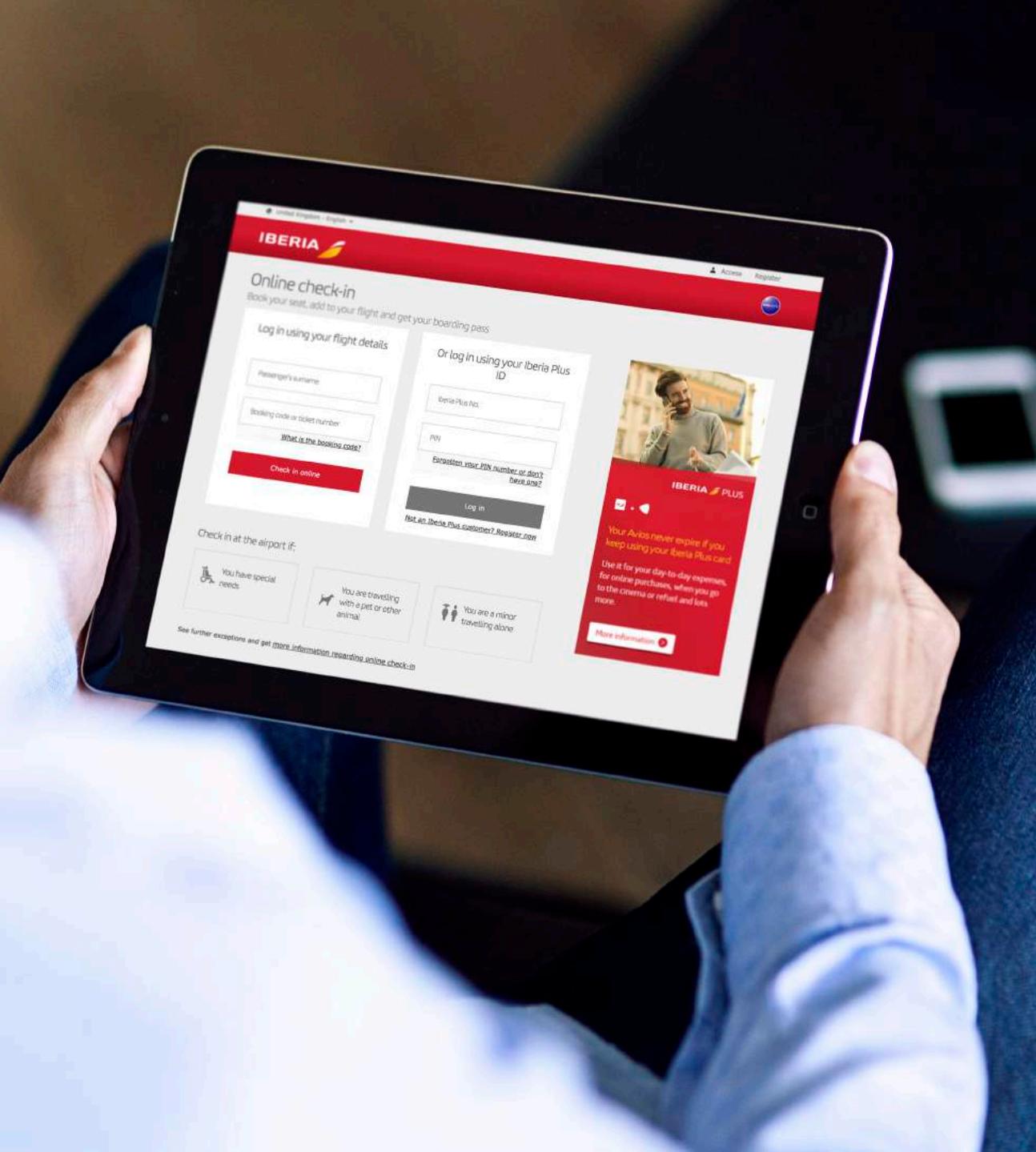
72%

tienen títulos universitarios y superiores (másters/doctorados)

Fuente: IAS Affluent Europe 2018

Antes del viaje





Antes del viaje

iberia.com

¿Cómo funciona?

Beneficiándose tanto de pasajeros de negocios como de placer, nuestros formatos de anuncios IAB de alto impacto tienen un alcance mundial. A través de nuestro First Party Data podemos segmentar a su audiencia para que llegue al pasajero que desee, ofreciendo un alto CTR

Criterios de segmentación:

- Geo-localización
- Destino de salida
- Destino de llegada
- Día de salida
- Tipo de billete (ida o ida y vuelta)
- Idioma (español y no-español)

En el aeropuerto





En el aeropuerto

Lounges

Iberia ofrece a sus pasajeros premium dos lounges en la T4 del aeropuerto de Barajas.

Con más de 70.000 visitas al mes, Velázquez Premium Lounge y Dalí Premium Lounge (ambas abiertas 24 horas) se caracterizan por sus espacios funcionales y modernas instalaciones. Con más de 5,000 metros cuadrados y una localización inmejorable dentro de la terminal. Ofrecen todo lo que el cliente de Iberia necesita para relajarse.

Acciones publicitarias bajo petición.



A bordo

A bordo

Campañas experienciales

La cabina de nuestros aviones proporciona la posibilidad de llegar a una audiencia relajada, y en un estado mental de felicidad y optimismo. La publicidad a bordo consigue niveles muy altos de atención y retención de mensajes publicitarios, caracterizándose dichas acciones comerciales por su coste-efectividad y por ser comunicadas directamente a la audiencia que busca.

Oportunidades publicitarias:

- Corbatas en los asientos
- Tarjetas en la bandeja de comida
- Distribución de catálogos
- Distribución de productos

Oportunidades de segmentación:

- Corto/medio y largo radio
- Clase de cabina



A bordo

Sistema de entretenimiento

Llegue a nuestra audiencia cuando se dispone a ver los últimos estrenos cinematográficos y a disfrutar de la amplia oferta de contenido audiovisual en nuestras pantallas de a bordo.

Sistema de entretenimiento individual con pantallas táctiles de 9" en clase económica, 12" en premium economy y 15,4" en clase business. Ofrecen películas, programas de televisión y programas para niños. USB, Apple y conector universal. Disponible a bordo del Airbus A330 y A340 con interiores reformados.

Cada mes contamos con 50 películas en diferentes idiomas. Incluido (inglés, francés, italiano, alemán).

Oportunidades publicitarias. Spot 30"
en las siguientes categorías:

- Películas. Nuevos estrenos.
- Películas. Clásicos.
- Programas de televisión.



A bordo

Revistas de a bordo

- Ronda
- On
- Ronda Japón
- Ronda China

Tanto si necesita llegar a todos los pasajeros de Iberia, como si prefiere comunicar su mensaje o un nicho específico, las revistas de a bordo de Iberia le ayudarán a conseguirlo. Desde la publicación de siempre, Ronda, a la premiada revista de clase business, On, pasando por las ediciones trimestrales de Ronda China y Ronda Japón. Las revistas de a bordo de Iberia ayudarán a su marca a comunicar su mensaje en un ambiente relajado y a una audiencia con tiempo para escucharle.





Después del viaje

Después del viaje

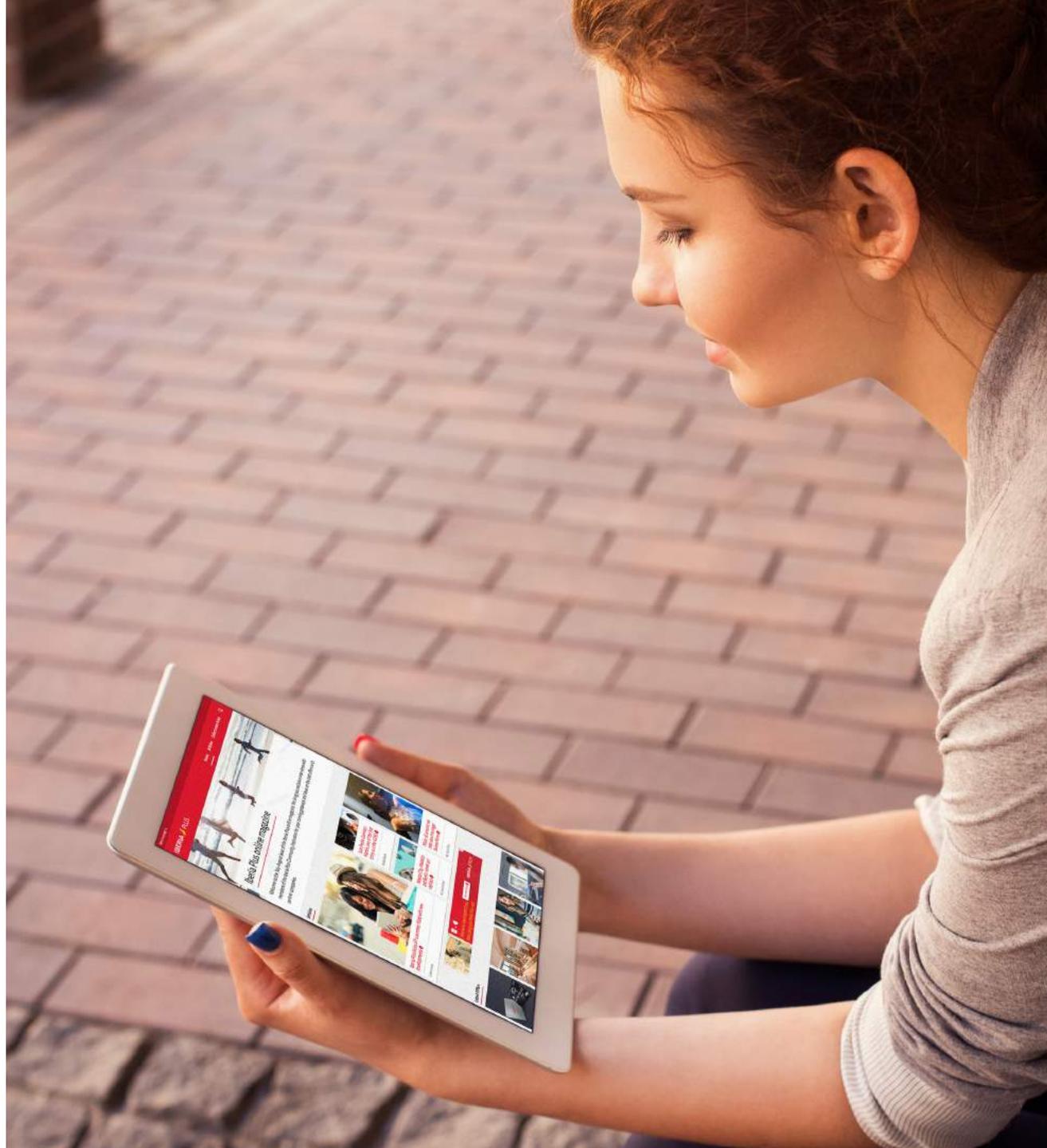
Iberia Plus newsletter

Iberia Plus es una revista digital, con una periodicidad bimensual enviada a 1.5 millones de clientes afiliados al programa de fidelización de Iberia Plus, de los cuales 1.2 millones son españoles.

Esta revista digital tiene características editoriales a medida sobre viajes y estilo de vida así como consejos para maximizar puntos AVIOS y enlaces a ofertas de Iberia.

Las opciones publicitarias van desde banners en la página de inicio y en el email, hasta publirreportajes con opción de incluir videos. Iberia Plus está disponible en inglés y en español.

www.iberiaplusmagazine.iberia.com



Tarifas y fechas de cierre

Tarifas y fechas de cierre válidas hasta el 31 de diciembre de 2020

Plataforma	Tarifa	Fechas de cierre
Iberia.com	€50 CPM	1 semana antes del comienzo de campaña
Corbatas en los asientos	€710 CPM	4 semanas antes del comienzo de campaña
Tarjeta bandeja de comida	€600 CPM	4 semanas antes del comienzo de campaña
Distribución de productos	€1,000 CPM	4 semanas antes del comienzo de campaña
Distribución de catálogos	€710 CPM	4 semanas antes del comienzo de campaña
Iberia Plus	POA	-
Lounges	POA	6 semanas antes del comienzo de campaña
IFE (Nuevos estrenos- 30" Spot-)	€43,476	10 semanas antes del comienzo de campaña
IFE (Películas clásicas- 30" Spot-)	€11,150	10 semanas antes del comienzo de campaña
IFE (Programas de TV- 30" Spot-)	€13,349	10 semanas antes del comienzo de campaña
Ronda Iberia - Página completa	€19,938	4 semanas antes del comienzo de campaña
On - Página completa	€19,756	4 semanas antes del comienzo de campaña
Ronda China - Página completa	€4,924	4 semanas antes del comienzo de campaña
Ronda Japón - Página completa	€4,924	4 semanas antes del comienzo de campaña

¡Gracias!

Contacto

German Marin

Commercial Account Director
german.marin@cedarcom.co.uk
+44 207 550 8035

